



黑客派

eeeeeeeeeeee

作者: [liuzhiheng126](#)

原文链接: <https://hacpai.com/article/1552921792441>

来源网站: 黑客派

许可协议: [署名-相同方式共享 4.0 国际 \(CC BY-SA 4.0\)](#)

一 需求背景

1.1 产品是什么（产品满足的需求）

1.1.1 政府发布资讯的工具

公司面对的市场主要是在县区，县区的政府机构发布消息的渠道、方式比较单一。政府机构通常的发消息的方式是通过官网，但是其官网由于长期资讯类别比较单一、偏公文化，导致官网的访问人群有。这种情况在县区更为明显，甚至在一些消息化程度比较低的县区，某些政府部门都没有自己的政务站。一些部门通过微信、公众号等第三方途径来发布资讯，宣传方式不够正规。通过宣传海报、宣传等纸质媒介来进行政策宣传，资讯传递没有实时性，此外宣传的效果也一般。

1.1.2 为临时性的政务服务提供宣传入口

此外，资讯功能还能为政府的其他政务服务提供入口，

1.1.3 提升用户粘性

通常，政务类的app偏重于业务办理功能，所以很多用户在办理完业务后，在手机上再次打开app的可能性就比较低。为此，通过资讯板块，向用户提供政务功能外，还可以向用户提供一些内容服务，延用户的使用时间。

1.2 目标用户与典型应用场景

1.2.1 运营人员对资讯种类以及app显示进行配置

公司运营人员在web端对app上要显示的资讯模块以及频道进行配置，并明确不同模块和频道对应的件。例如，运营人员在夏津web端配置资讯板块有3类：本地生活、文娱生活、政策宣传，并在本地活板块里面配置了3个频道，分别为限时热点、热门新闻、本地趣事。则资讯的发布以及夏津app上的资讯显示，将按这几个板块以及对应的频道进行资讯显示。

